

## Nie mehr sprachlos im Berufsalltag: Linguista setzt auf 30plus

Schweizweit ist das Durchschnittsalter in den klassischen Sprachschulen während der letzten Jahre stetig gestiegen. Die Nachfrage nach massgeschneiderten Sprachreiseangeboten für Personen, die mitten im Berufsleben stehen, nimmt kontinuierlich zu. Der Sprachreiseanbieter Linguista nimmt diesen Trend zum Anlass, seine Angebote für das Kundensegment 30plus auszubauen und zu intensivieren.

**Zürich, 11. Mai 2015** – Wer kennt dieses Gefühl nicht: bei Meetings oder Verhandlungen fehlen die richtigen Worte. Sprachlos durch den Berufsalltag ist ein häufig vorkommendes Phänomen. Eine globalisierte Wirtschaft sowie multikulturelle Entwicklungen innerhalb der Schweiz machen Fremdsprachen zu notwendigen Instrumenten einer erfolgreichen Karriere. Um den Bedürfnissen von Berufstätigen, die ihre Fremdsprachenkenntnisse erweitern möchten, noch stärker Rechnung zu tragen, erweitert Linguista sein Programm für über 30-Jährige. «Viele denken, Sprachaufenthalte im Ausland seien nur etwas für 18- bis 25-Jährige», sagt Claudio Cesarano, CEO der Muttergesellschaft Media Touristik AG. Dabei gebe es zahlreiche Kurse, die auf die spezifischen Zeit-, Lern- und Freizeitbedürfnisse von Kunden über 30 ausgerichtet seien.

Die Palette der 30plus-Sprachangebote ist breit und reicht von klassischen Standard- oder Intensivkursen mit speziell zugeschnittenen Leisure-Programmen bis hin zu gezielten Business-Sprachkursen für einzelne Berufsgruppen. Spezialisierte Partner-Sprachschulen von Linguista findet man im englischsprachigen Raum sowie in Frankreich, Italien, Spanien und Deutschland.

### Gezielter Business-Fokus

Intensive Lerneinheiten von Business-Sprachkursen sorgen dafür, dass Kursteilnehmer ihre mündliche und schriftliche Sprachkompetenz in kürzester Zeit verbessern. In Kleingruppen von maximal sechs Personen oder Einzeltrainings kann auf fachspezifische Bedürfnisse eingegangen werden. Beispielsweise in den Bereichen Marketing, HR, Recht, Finanzen oder Aviatik. «Das Durchschnittsalter bei solchen Kursen liegt bei 40 Jahren», sagt Cesarano.

Im Bereich Business-Sprachkurse arbeitet Linguista ausschliesslich mit Partnerschulen zusammen, die mehr anbieten als die üblichen Korrespondenz- und Konversationskurse. Wichtige Kriterien dabei sind permanente Auseinandersetzung mit der Sprache, Networking-Möglichkeiten, fach- und branchenspezifische Sprachtrainings. Zu den Linguista Top-Business-Partnerschulen für das Segment 30plus gehören unter anderem die Destinationen: London, Cambridge, New York, Vancouver und Paris. Generelle 30plus-Sprachkurse und Kurse mit erhöhtem Durchschnittsalter bieten beispielsweise Sprachschulen in London Camden und Portsmouth.

### Für weitere Informationen:

PrimCom  
Sophie Handke  
Tel.: +41 44 421 41 26  
[s.handke@primcom.com](mailto:s.handke@primcom.com)  
[www.primcom.com](http://www.primcom.com)

Linguista Sprachaufenthalte  
Claudio Cesarano  
Tel.: +41 61 725 25 60  
[c.cesarano@mediatouristik.ch](mailto:c.cesarano@mediatouristik.ch)  
[www.linguista.ch](http://www.linguista.ch)

Als Agentur der Media Touristik AG ist **Linguista** in der Schweiz in Aarau, Basel, Bern, Winterthur und Zürich mit Beratungs- und Verkaufsstellen für Sprachaufenthalte weltweit vertreten. Linguista hat mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Organisation von Sprachaufenthalten rund um den Globus. Das Team besteht aus motivierten Sprachreisespezialisten, die alle reiseerfahren sind und selber schon Sprachaufenthalte absolviert haben.